15.11.18

В Україні стартували інформаційні кампанії на тему європейської та євроатлантичної інтеграції

В Україні стартували інформаційні кампанії на тему європейської та євроатлантичної інтеграції України, мета яких – роз’яснення українцям переваг стратегічного курсу країни на членство в ЄС і НАТО.

В рамках кампанії створені інформаційні листівки «Чому НАТО?» та «Європа надихає». Перша з них містить просту та зрозумілу інформацію про переваги членства в НАТО, те, як стандарти НАТО змінять життя українських військових та простих українців, історію розвитку відносин України та НАТО, спростування популярних міфів про Альянс, відповіді на поширені питання.

ЧОМУ НАТО

УКРАЇНА — НАТО

Українська держава тримає курс на інтеграцію до Європейського Союзу та НАТО. Таку політику визначив український народ, і українська влада її реалізовує. Інтеграція до НАТО – справа не одного дня. Вона займе роки, але готуватися до неї потрібно вже зараз. Варто зазначити, що багато вже зроблено, але планів, які потрібно втілити, ще більше. Щодо інтеграції до НАТО та ЄС – є стійка підтримка значної більшості громадян. Особливо посилила її російська агресія в Криму та на Сході України.

Водночас частина громадян впевнені, що НАТО – це виключно військова організація. Коли йдеться, передусім, про відповідність членів Альянсу демократичним стандартам, верховенству права.

Чи знаєте ви, що завдяки НАТО в Україні з’являються центри реабілітації військових із новітнім обладнанням, де медичних працівників за міжнародними стандартами навчають допомагати відновлюватися учасникам бойових дій на Сході країни, а сім’ї ветеранів мають змогу пройти психологічну реабілітацію?

НАТО виділяє фінанси на українську науку. Наприклад, Київський політехнічний університет на грантові кошти розробив надсучасний міношукач.

НАТО допомагає колишнім військовим перекваліфіковуватись, отримати додаткову освіту – для того, щоб знайти нову цивільну роботу після завершення служби.

Представництво Альянсу допомагає в ліквідації радіоактивних відходів.

Та це неповний перелік мирної діяльності НАТО в Україні. Щоб допомогти краще розібратися в цій темі, ми зібрали ключові факти та міфи, які існують у суспільстві, й роз’яснюємо переваги, які отримає кожен українець в разі приєднання нашої держави до Північноатлантичного Оборонного Альянсу.

Рівень підтримки НАТО серед Українців

2014	2015	2016	2017
33%	36%	43%	47%

Дані: Фонд «Демократичні ініціативи»

Переваги членства в НАТО

1
НАТО – це сучасні військові стандарти: військовослужбовці користуватимуться найновішою технікою та військовим обладнанням. Кондиціонер у танку чи бронемашині – вимога НАТО

2
НАТО – це відсутність «дідівщини» у Збройних Силах

3
Сучасне і комфортабельне житло для військових – вимога НАТО

4
НАТО – це відмінне високоякісне харчування солдатів у Збройних Силах

5
НАТО – це гарантія нашої безпеки. Агресія, спрямована на одного з членів Альянсу, вважається нападом на всі 29 держав

6
Колективна безпека дешевша, ніж індивідуальна. Громадяни України сплачуватимуть менші податки на утримання вітчизняних Збройних Сил

7
Рішення в НАТО ухвалюються консенсусом, тому ми зможемо блокувати ті пропозиції, які не відповідають інтересам України

8
Членство в НАТО – прямий шлях до членства в ЄС

9
НАТО – це інвестиційна привабливість країни

10
НАТО не вимагає розміщення своїх баз на території України. Після набуття членства в Альянсі українські військові бази стануть базами НАТО

11
Перехід на стандарти НАТО допоможе українській військовій промисловості розширити ринки збуту техніки за рахунок членів Альянсу

12
Пострадянські та постсоціалістичні країни – члени НАТО досі використовують радянські зразки озброєнь і військової техніки, яку продовжують випускати наші заводи

Чи може членство в Альянсі допомогти нам на Сході?

Коли припиниться військова агресія Росії на Сході України? Це головне питання, яке хвилює більшість українців, згідно із соціологічними дослідженнями. З таким потужним сусідом-ворогом це важко прогнозувати. Але ми змогли стримати наступ ворога і не дозволити просунутися вглиб країни. Ми розраховуємо на підтримку наших друзів і партнерів, зокрема й НАТО. Наразі мова йде про можливість застосування миротворчої місії у зоні Операції об’єднаних сил на Донбасі. Якщо б Україна набула членства в НАТО, це однозначно допомогло би зміцнити наші позиції.

Варто зазначити, що такий сценарій не до вподоби Росії. Для Кремля питання розширення НАТО є принциповим – «червоною лінією», а сам Альянс – ворогом. Так відбувається внаслідок історичного протистояння СРСР та НАТО часів холодної війни. Риторика Радянського Союзу зводилася до того, що Північноатлантичний Альянс – агресивний блок. І цю конфронтацію зберігає зараз і Росія. Під виглядом риторики протистояння з НАТО Кремль маскує свої імперські амбіції та виправдовує власну агресивну політику. Водночас Москва, попри всю свою ворожу риторику, нічого не може заподіяти країнам – членам НАТО, яких вважає зоною свого впливу, наприклад країнам Балтії. Тому якнайшвидший вступ України до НАТО насправді надасть нам захисту від російських агресивних намірів.

Михайло, журналіст: «НАТО – надзвичайно потужний військово-політичний гравець, який навіть своїми заявами, без зброї, може вирішити політичні та військові конфлікти у світі. Це його головна стратегія – вирішувати конфлікти мирним шляхом. Ми сьогодні прагнемо миру, тому нам дуже потрібне це партнерство».

© МІНІСТЕРСТВО ОБОРОНИ УКРАЇНИ

За останні роки на мінах підірвалось багато як військових, так і цивільних людей на Донбасі. Розмінування – дуже важливе питання. НАТО нам в цьому допомагає

Олекса, бізнесмен: «Вважаю, що у будь-якій справі, чи то бізнес, чи то оборона, – один у полі не воїн. Якщо подивитися на країни Європи, починаючи Німеччиною, Британією і закінчуючи Францією, Іспанією, то жодна з них не є самодостатньою у забезпеченні власної безпеки та оборони. До того ж практично всі європейські країни колишнього соцтабору увійшли до НАТО й обрали модель колективної безпеки. Якою б сильною наша армія не ставала щодня, їй потрібен союз із НАТО, який керується цінностями демократії, свободи, верховенства права, вирішення конфліктів мирним шляхом...»

Видавець: ТОВ «Український інститут розвитку медіа». Юридична адреса: вул. Володимирська, 45, оф. 104 , м. Київ, 01034. Фактична адреса: провулок Музейний, 10, оф. 501, м. Київ, 01001. Тел. (044) 253-74-17. e-mail umdi.news@gmail.com. Листівка в рамках "Урядової кампанії "Чому НАТО? Засади і принципи діяльності НАТО та його роль у підтримці міжнародної безпеки" на замовлення Держкомтелерадіо
Тираж: 200 000 екз. Листівка надрукована в друкарні: ТОВ "Український газетний синдикат", м. Бровари, вул. С. Москаленко, 16-Б, (044) 233-02-97 (Зам. N4797). Відповідальний за випуск Панюшкіна Світлана.

Другий випуск за допомогою інфографіки розповідає про результати підтримки Євросоюзом реформ в Україні, містить статті про можливості, які надає євроінтеграція в освіті, бізнесі, енергетиці, енергоефективності тощо.

Листівки наразі поширюються в 12 пілотних областях України, обраних на основі якісного соціологічного дослідження, проведеного перед стартом кампаній.

Також у рамках кампанії на кількох FM-радіостанціях виходять понад 20 різноманітних інформаційних роликів з роз'ясненням того, які можливості Україна отримує завдяки обраному зовнішньополітичному курсу. У межах кампанії стартували два цикли інформаційних програм «Чому НАТО?» та «Євроінтеграція – сила можливостей», які виходять 4 дні на тиждень наживо на одному з центральних телеканалів, а потім поширюються на регіональних телеканалах у запису. Кожна програма присвячена окремому аспекту інтеграції (освіта, бізнес, дерегуляція, юстиція, оборона тощо). Також будуть проведені цикли прямих ефірів з експертами з означених питань на всеукраїнських радіостанціях і запущені серії відеороликів для соцмереж.

«Держава вперше запустила такі інформаційні кампанії, - зазначила Віце-прем'єр-міністр. - Вже зараз ми бачимо надзвичайно великий інтерес до матеріалів кампанії і бачимо, наскільки затребувана інформація, викладена простою і зрозумілою мовою. Значення цих кампаній особливо велике, оскільки серед потоку інформації, який ллється з усіх боків в рамках передвиборчого періоду, громадянам важливо виокремити неупереджені дані, побудовані на фактах, які вони могли би порівняти з тим, що говорять різноманітні політики».

За словами Іванни Климпуш-Цинцадзе, така практика проведення державних потужних інформаційних кампаній буде продовжена. Вона наголосила, що важливою складовою успіху є залучення професіоналів ринку комунікацій, та закликала їх не боятися співпрацювати з державою в цьому напрямі, беручи участь у наступних тендерах. Окрім того, Віце-прем`єр-міністр запросила міністерства та ЦОВВ активніше подавати свої пропозиції для формування планів заходів з комунікації європейської та євроатлантичної інтеграції на наступний рік, а також давати інформацію зі своїх сфер діяльності для наступних інформаційних кампаній.